

## SUIVI POST-NATAL



### MOYENS et OUTILS NÉCESSAIRES

- Organisation de réunions afin de travailler le support de diffusion.
- Établir une liste ou un protocole de diffusion des informations sur les suivis possibles sur le territoire
- Établir et diffuser un livret informatif et évolutif destinée aux futurs, jeunes mamans/parents

### Public visé

Toutes les femmes enceintes et jeunes mamans et parents

## OBJECTIF GÉNÉRAL

Sensibiliser les futures mamans d'un suivi durant la grossesse et suivi post-natal

## Les actions menées

- Diffuser le protocole d'adressage des futures mamans sur les cabinets de sage-femmes du territoire

Informar les prescripteurs du protocole d'adressage aux sage-femmes de ville et diffusion du flyer auprès des futures mamans mais aussi auprès des maternités pour le suivi post-natal.

- Élaboration d'un livret informatif à destination des mamans/parents

Livret évolutif avec divers thèmes qui compléteront le livret initial. Cette année, le thème défini est: **la mobilité libre.**

### Les partenaires

Assurance Maladie (CPAM, MSA),  
acteurs médicaux, sociaux et médico-  
sociaux,  
PMI,  
services de maternité du CH Epernay  
et du GHAM